

Networked Opposition: Mailing List Activity as a Form of Artistic Activism

Nettime and the Cyberspace of the 1990s

Sandeep Sodhi

The commercialization of the internet in the mid-1990s and the emergence of the idea of the cyberspace as a techno-capitalist utopia plunged the internet into a deep crisis of meaning. In relation to these developments, the protest emanating from the mailing list *Nettime* offers a particular perspective on the role of artistic-activist practices in the context of early Internet developments.

The technological developments of the late 1980s and early 1990s lead to an omnipresent techno-euphoria and society believed itself at the dawn of a new cyberpunk future destined to fulfill the lost promises of modernity. At the time the internet emerged from the ARPANet – a in 1969 developed US-military project designed to ensure a decentralized computer communication infrastructure – and by the end of the 1980s the network had become a common place for interconnectivity¹ used by research institutions, universities, and students from all around the world.² The age of the digital was about to kick off and Bullet-Board-Systems (BBS) and mailing lists were becoming available to a larger public. The way information was shared and consumed was thus shifted from the mass media to the in-

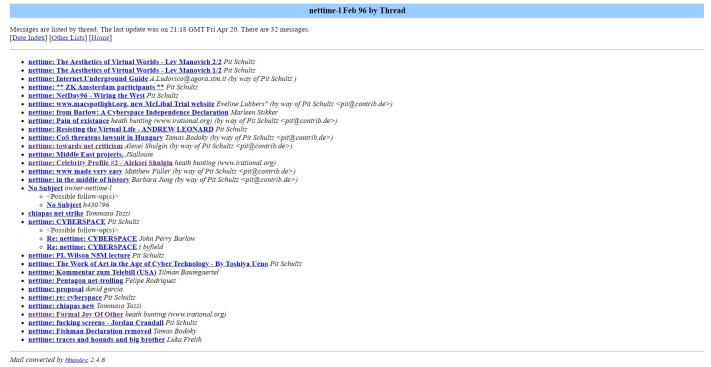
ternet. It is at this moment, that the media theorist Gene Youngblood started to see his call for an artistic practice, which sought to break up conventional forms of information sharing and consumption via the creation of autonomous media spaces realized. Metadesign, the name Youngblood gave this artistic practice, tried to invoke the spirit of the sociocultural revolutions of an early 20th century avant-garde.³ One could say that the postmodern condition which questioned the cybernetic turn and saw the future as an epoch that was condemned to mourn the loss of the social object, the loss of a common referent, in fact paved the way to a culture that was shaped by techno-optimism and utopian dreams. In the beginning of the 1990s Youngbloods ideas were already taking shape. Young hackers, activists and techno-enthusiasts worked on software-projects, networks, and the realization of an autonomous space. Projects like *De Digitale Stad Amsterdam*, an initiative to establish an independent internet community, which was made up of free dial-up access and mail, or the BBS *THE THING*, a platform for artistic communication, were created and investigated a new form of social interaction.⁴ The independent nodes operating these systems brought individuality in terms of both content and technology. The media theorist Dieter Daniels describes the evolution of these networks as follows: “This development took place in an autonomous situation as unusual for the media as it was for the art world at the time; the frameworks were not only independent of any art institution, but also existed outside of state or commercial media control.”⁵ With the commercialization of the internet in the

mid-1990s, a development which was anchored in the techno-libertarian Californian Ideology, a doctrine drawing on the utopian dreams of earlier internet movements in order to legitimize its own agenda of privatizing and creating a capitalist techno-utopia, the internet faced a profound crisis of meaning.⁶ The emergence of the mailing list *Nettime* must be seen as a consequence of this crisis.



Nettime-Archive, Screenshot of a mailing-thread in 1996, nettime.org

Mailing lists are virtual interconnected discussion groups, which are run on a server and administered by a list program such as *listserv* or *mail-base*. The list subscribers can freely post content and on the other end people are receiving these posts as mail.⁷ The art historian Josephine Berry describes mailing lists as “objects, that produce an informative, critical, and sociable virtual community against and through which artworks are made, circulated, and discussed.”⁸ Mailing lists thus function in a multi-layered way, in which they provide the environment in which they exist as objects and function as a social distribution channel simultaneously.



Nettime-Archive, Screenshot of the website nettime.org. *Nettime* started off as a byproduct of various media conferences and art festivals. It resulted from a workshop organized in the context of the 1995 Venice Biennale, and back in Berlin the media artist and activist Pit Schultz launched the mailing list to create a communication platform that bridged those live meetings. *Nettime* quickly evolved from being a simple platform for exchange to a medium of activism. One of its main goals was to establish a net critique that opposes existing structures and capitalist developments from within, from the perspective of the so-called netizens.⁹ In 1998 the Nettimers presented a sort of manifesto at the DEAF98, a



Dutch festival for electronic art.¹⁰

Jan, Sprij: Nettime. READ ME! Presentation at the DEAF-98, 1998, Photography, Foto © Jan Sprij

In the manifesto they refer to the list as something “constantly evolving”, “a working implementation of what subjectivity might become in an online environment”, something “that is made up of the differences between the ideas as to what it is or might become.”¹¹

In this sense *Nettime* is exactly what internet and net(working) art seemed to be about. Constant evolution, permanent parasitic and rhizomatic interconnectivity that leads to an everlasting peer-to-peer discourse and creativity. When thinking about Claude Shannon’s theory of communication, one could say that *Nettime* acted as noise in the system. The activism against capitalism’s digital imperialism that has led to our platform-oriented internet has always been part of *Nettime*’s mission. Regarding Youngblood’s Metadesign, *Nettime* certainly established an autonomous media space, a space that tried to influence sociocultural structures on- and offline. In this regard it becomes clear that activist networks like *Nettime* must be seen as early precursors of our contemporary social media protesting culture. When looking back, one can say, that the mailing list activity of *Nettime* was a means of artistic protest, an artistic practice founded on a networked opposition. However, the form of this protest did not exclusively manifest through the medium of the image but was defined first and foremost by the mere existence of a screen and the associated network.

Sandeep Sodhi grew up in Denmark, Germany and India and completed his bachelor’s degree in archaeology and art history at the Philipps-Universität Marburg. Since 2018, he has been studying art history at the Universität zu Köln and has meanwhile completed several research stays in Paris. His research foci lie on the electronic transformations of the 1980s and 1990s, internet utopias, and networking art.

¹ It is important to note that when talking about a global connectivity the average user of the internet at the time was male, white, and privileged – something that is unfortunately often overlooked by current research.

² Dery, Mark: *Escape Velocity. Cyberculture at the End of the Century*, New York 1996, S. 11.

³ Youngblood, Gene: *Metadesign. Die neue Allianz und die Avant-Garde*, in: *Kunstforum International*, 98 (1989), 76-84, hier S. 78f.

⁴ Lovink, Geert: *Dark Fiber. Tracking Critical Internet Culture*, Massachusetts 2002, S. 42; Daniels, Dieter: *Reverse Engineering Modernism with the last Avant-Garde*, in: Daniels, Dieter; Reisinger, Gunther (Hrsg.): *NET Pioneers 1.0, Contextualizing Early Net-Based Art*, Berlin: 2009, 15-16, hier S.19.

⁵ Daniels 2009 (wie Anm. 4), S. 28.

⁶ Barbrook, Richard; Cameron, Andy: *Die kalifornische Ideologie*, in: *Nettime* (Hrsg.): *Netzkritik, Materialien zur Internet-Debatte*, Berlin: 1997, 15-37, hier S. 15-16.

⁷ Lovink 2002 (wie Anm. 4), S. 69.

⁸ Berry, Josephine: *Introduction-Site-Specificity in the Non-Places of the Net*, London, 2001.

⁹ Bosma, Josephine: *Constructing Media Spaces*, URL: http://www.medienkunstnetz.de/themes/public_sphere_s/media_spaces/14/ (01.05.2021).

¹⁰ Klaver, Marie-José: *Together on a List*, URL: <https://v2.nl/events/nettime-read-me> (28.04.2021).

¹¹ Lovink, Geert: *<nettime>intro of readme!*, URL: <https://nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9811/msg00051.html> (03.05.2021).

Bild(schirm)proteste: Mailinglistenaktivität als Form künstlerischen Protests

Nettime, Aktivismus und der Cyberspace
der 1990er

Sandeep Sodhi

Die Mitte der 1990er einsetzende Idee eines techno-kapitalistischen Utopias stürzte das Internet in eine tiefe Sinnkrise. Hinsichtlich dieser Entwicklungen bietet der von der Mailingliste *Nettime* ausgehende Protest eine besondere Perspektive auf die Rolle künstlerisch-aktivistischer Praktiken im Kontext früher Internet-Entwicklungen.

Die technologischen Entwicklungen der späten 1980er und frühen 1990er Jahre führten zu einer allgegenwärtigen Techno-Euphorie, und eine scheinbar virtuelle Gesellschaft glaubte sich am Beginn einer neuen Cyber-Zukunft, eine Zukunft, die die Erfüllung der verlorengegangenen Versprechungen der Moderne in Aussicht stellte. Das im Jahre 1983 umfunktionierte *ARPANet* – ein in den 1960ern vom US-Militär entwickeltes dezentrales Computerkommunikationsnetzwerk – führte zu einer neuen Interkonnektivität, die den Traum transnationaler und unbegrenzter Kommunikation Wirklichkeit werden lassen sollte.¹ Die digitale Zukunft stand endlich an der Schwelle ihrer Realisierung und Bulletin-Board-Systeme (BBS) sowie Mailinglisten wurden einer breiteren technikbegeisterten Öffentlichkeit zu-

gänglich gemacht.² Die Art und Weise, wie Informationen geteilt und konsumiert wurden, verlagerte sich durch diese neuen Netzwerke von den klassischen Massenmedien auf das Internet. Der Medienphilosoph Gene Youngblood sah in Anbetracht dieser Entwicklungen seine Forderung nach einer künstlerischen Praktik, die durch die Schaffung autonomer Medienräume die konventionellen Formen des Informationsaustausches und -konsums aufzubrechen versuchte, verwirklicht. Metadesign, der Name, den Youngblood dieser künstlerischen Praktik gab, versuchte, den Geist der soziokulturellen Revolutionen vergangener Avantgardebewegungen des frühen 20. Jahrhunderts heraufzubeschwören.³ Tatsächlich können wir davon ausgehen, dass die apokalyptisch anmutende von Pessimismus durchtränkte Rhetorik des Postmodernismus, die den *cybernetic turn* in Frage stellte und die Zukunft als eine Epoche verklärte, die dazu verdammt war, den Verlust des sozialen Objekts und eines gemeinsamen Referenten zu beklagen, den Weg zu einer Kultur ebnete, die von Techno-Optimismus und utopischen Träumen geprägt war. Anfang der 1990er Jahre nahmen die Ideen Youngbloods bereits Gestalt an. Junge Hacker:innen, Künstleraktivist:innen und Techno-Enthusiast:innen arbeiteten an Software-Projekten, Netzwerken und der Realisierung eines autonomen Raums. Projekte wie *De Digitale Stad Amsterdam*, eine Initiative zum Aufbau einer unabhängigen Internet-Community, die aus kostenlosem Einwahl-Zugang und Mail bestand, oder das BBS *THE THING*, eine Plattform für künstlerische Kommunikation, wurden ins Leben gerufen und setzten sich das Ziel eine neue Form der

sozialen Interaktion zu erforschen.⁴ Die unabhängigen Knotenpunkte, die diese virtuellen Projekte ausmachten, versprachen sowohl inhaltlich als auch technisch eine noch nie dagewesene Individualität. Der Medientheoretiker Dieter Daniels beschreibt die Funktionsweise dieser Netzwerke wie folgt: „This development took place in an autonomous situation as unusual for the media as it was for the art world at the time; the frameworks were not only independent of any art institution, but also existed outside of state or commercial media control.“⁵

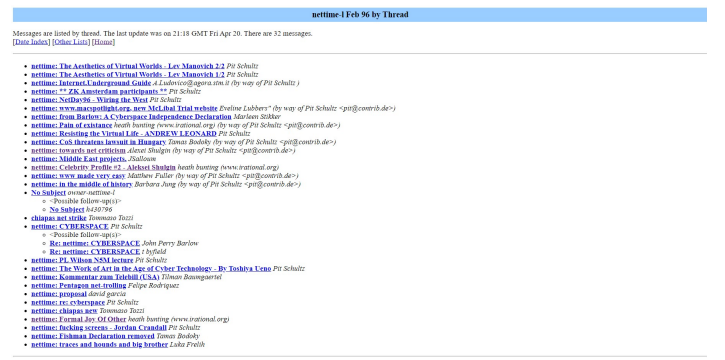
Mit der voranschreitenden Kommerzialisierung des Internets in den 1990er Jahren, einer Entwicklung, die in der techno-libertären Kalifornischen Ideologie verankert war, einer Doktrin, die sich auf die utopischen Träume früherer Internet-Bewegungen berief, um ihre eigene Agenda der Privatisierung und Schaffung einer kapitalistischen Techno-Utopie zu legitimieren, sah sich das Internet einer tiefen Sinnkrise ausgesetzt.⁶

Die Entstehung der Mailing Liste *Nettime* muss hinsichtlich dieser Entwicklungen, wie die logische Konsequenz eines nicht enden wollenden Rauschs verstanden werden.



Nettime-Archiv, Screenshot der Webseite nettime.org

Mailinglisten sind virtuelle vernetzte Diskussionsgruppen, die auf einem Server betrieben, und dessen Verwaltung ein Listenprogramm wie *Listserv* oder *Mailbase* übernimmt. Die Mitglieder der Liste können frei Inhalte posten, die dann automatisch an alle anderen Nutzer:innen der Liste via Mail gesendet werden.⁷ Die Kunsthistorikerin Josephine Berry beschreibt Mailinglisten als „objects, that produce an informative, critical, and sociable virtual community against and through which artworks are made, circulated, and discussed.“⁸ Mailinglisten funktionieren also vielschichtig, indem sie gleichzeitig die Umgebung bereitstellen, in der sie als Objekte existieren, und als sozialer Distributionskanal fungieren.



Nettime-Archiv, Screenshot eines Mailing-Threads aus dem Jahre 1996 auf der nettime.org Webseite

Nettime entstand zunächst als Nebenprodukt verschiedener Medienkonferenzen und Kunstfestivals. Die Liste ging aus einem Workshop, der im Rahmen der Biennale in Venedig 1995 organisiert wurde, hervor, als der Medienkünstler und -aktivist Pit Schultz die Mailingliste ins Leben rief, um eine Kommunikationsplattform zu schaffen, die diese Live-Treffen überbrücken sollte. Die Mailingliste entwickelte sich sehr schnell von einer einfachen Plattform des Austauschs zu einem Objekt des Aktivismus. Eines

der Hauptziele bestand darin, eine aus der Perspektive der sogenannten Netizens formulierte Netzkritik zu etablieren, die sich gegen bestehende Strukturen und kapitalistische Entwicklungen im Kontext des Internets richtete.⁹ Im Jahre 1998 präsentierten die Nettimers auf dem *DEAF98*, einem niederländischen Festival für elektronische Kunst, eine Art Manifest.¹⁰



Jan, Sprij: *Nettime*. READ ME! Präsentation auf dem *DEAF98*, 1998, Fotografie, Foto © Jan Sprij

In diesem Manifest beziehen die User:innen sich auf die Liste als etwas „constantly evolving“, „a working implementation of what subjectivity might become in an online environment“, etwas „that is made up of the differences between the ideas as to what it is or might become.“¹¹

In diesem Sinne erscheint *Nettime* als Objekt, das durch ständige Evolution und einer permanenten parasitären sowie rhizomatischen Interkonnektivität zu einem immerwährenden Peer-to-Peer-Diskurs und Kreativität führte. In Anlehnung an Claude Shannons mathematischer Theorie der Kommunikation fungierte *Nettime* als eine Störung im System. Der Aktivismus gegen den digitalen Imperialismus des Kapitalismus, der zu unserem zeitgenössischen plattformorientierten Internet geführt hat, war stets

Teil des Kampfes der Nettimers. In Bezug auf den Ruf nach Metadesignern müssen wir festhalten, dass *Nettime*, wie einst von Youngblood gefordert, einen autonomen Medienraum, einen Raum, der versuchte, soziokulturelle Strukturen zu beeinflussen, mit der über Jahre fortwährenden Mailinglistenaktivität etablieren konnte. In diesem Zusammenhang wird deutlich, dass die in den 1990ern entstandenen Künstler:innen- und Aktivist:innennetzwerke als frühe Vorläufer des organisierten virtuellen Protests angesehen werden müssen. Die Form dieses Protests manifestierte sich allerdings nicht nur durch das Medium des Bildes, sondern definierte sich zuallererst über die bloße Existenz eines Bildschirms und dem dazugehörigen Netzwerk.

Sandeep Sodhi ist in Dänemark, Deutschland und Indien aufgewachsen und absolvierte seinen Bachelor in Archäologie und Kunstgeschichte an der Philipps-Universität Marburg. Seit 2018 studiert er Kunstgeschichte an der Universität zu Köln und hat zwischenzeitlich mehrere Forschungsaufenthalte in Paris absolviert. Seine Schwerpunkte liegen auf den elektronischen Umwälzungen der 1980er und 1990er, Internet-Utopien sowie Netzwerk-Kunst.

¹ Dery, Mark: *Escape Velocity. Cyberculture at the End of the Century*, New York 1996, S. 11.

² An dieser Stelle möchte ich darauf hinweisen, dass Ende der 1980er und Anfang der 1990er der durchschnittliche Internet-User männlich, weiß und privilegiert war – etwas, das in der aktuellen Forschung leider oft übersehen wird, wenn von einer globalen Konnektivität gesprochen wird.

³ Youngblood, Gene: Metadesign. Die neue Allianz und die Avant-Garde, in: *Kunstforum International*, 98 (1989), 76-84, hier S. 78f.

⁴ Lovink, Geert: *Dark Fiber. Tracking Critical Internet Culture*, Massachusetts 2002, S. 42; Daniels, Dieter: Reverse Engineering Modernism with the last Avant-Garde, in: Daniels, Dieter; Reisinger, Gunther (Hrsg.): *NET Pioneers 1.0, Contextualizing Early Net-Based Art*, Berlin: 2009, 15-16, hier S.19.

⁵ Daniels 2009 (wie Anm. 4), S. 28.

⁶ Barbrook, Richard; Cameron, Andy: *Die kalifornische Ideologie*, in: *Nettime* (Hrsg.): *Netzkritik, Materialien zur Internet-Debatte*, Berlin: 1997, 15-37, hier S. 15-16.

⁷ Lovink 2002 (wie Anm. 4), S. 69.

⁸ Berry, Josephine: *Introduction-Site-Specificity in the Non-Places of the Net*, London, 2001.

⁹ Bosma, Josephine: *Constructing Media Spaces*,
URL: http://www.medienkunstnetz.de/themes/public_sphere_s/media_spaces/14/ (01.05.2021).

¹⁰ Klaver, Marie-José: *Together on a List*, URL: <https://v2.nl/events/nettime-read-me> (28.04.2021).

¹¹ Lovink, Geert: *<nettime>intro of readme!*, URL: <https://nettime.org/Lists-Archives/nettime-l-9811/msg00051.html> (03.05.2021).